

Ministère de la communication et des médias



LE SERVICE INSERTION PROFESSIONNELLE

SOMMAIRE

Introduction

I Les stages internes

- 1- Les mini- pratiques et pratiques professionnelles
 - a) Définition
 - b) Le choix des thèmes
 - c) L'organisation pratique

- 2- L'intérêt de la formation pratique
 - a) Objectif
 - b) Les journées du communicateur

II Les stages externes

- 1- Les modes de mise en stages
 - a) La prospection
 - a-1 les lettres d'appui
 - a-2 les lettres de mise en stage

 - b) Les sollicitations
 - b-1 Nos partenaires institutionnelles
 - b-2 Autres entreprises

- 2- L'emploi
 - a) Les offres d'emplois
 - b) Le mode de recrutement

CONCLUSION

INTRODUCTION

Le service insertion professionnelle est né de la volonté de la direction par décision N°007 en date du 14/11/2012. L'objectif de ce service est de définir une politique générale des stages et des emplois à l'Institut des Sciences et Techniques de la Communication (ISTC polytechnique).

Pour répondre à cet objectif, nous nous sommes assignés comme missions principales :

- *l'organisation des mini pratiques professionnelles et pratiques professionnelles ;*
- *la recherche et l'optimisation des stages à l'endroit des étudiants en fin de formation ;*
- *L'insertion des diplômés de l'ISTC Polytechnique.*

La formation pratique et l'insertion professionnelle des étudiants constituent un des maillons essentiels de notre projet pédagogique. L'enjeu est de faire en sorte que l'ISTC polytechnique mette sur le marché de l'emploi et du travail, des jeunes professionnels prêts à être opérationnels.

C'est pourquoi très tôt, l'Institut a initié la formation pratique en vue de susciter l'esprit d'initiative, de développer la morale professionnelle et à permettre à l'apprenant de cerner la déontologie liée à l'exercice de sa profession. C'est à cette mission exaltante que le service insertion professionnelle s'évertuent quotidiennement à faire.

I Les stages internes

Les stages internes représentent le volet pratique de la formation à l'ISTC Polytechnique. Ils sont conduits à partir de projets réels à exploitation immédiate et concrète. Les mini pratiques professionnelles et les pratiques professionnelles constituent les deux activités des stages internes.

1- Les mini-pratiques professionnelles et pratiques professionnelles

a) Définition

L'initiation aux pratiques professionnelles ou mini-pratiques professionnelles est née de la volonté de la direction à faire de l'ISTC polytechnique, un institut tourné résolument vers la pratique.

Instituées depuis 2009, les mini-pratiques professionnelles sont destinées aux étudiants de Licence Professionnelle 2^{ème} année et de Master Professionnel 1^{ère} année.

Les Pratiques professionnelles ou formations pratiques datent depuis la première promotion de l'ISTC Polytechnique. Les pratiques professionnelles sont destinées aux étudiants de Licence Professionnelle 3^{ème} année et de Master Professionnel 2^{ème} année.

Elles constituent la marque différentielle de l'institut, l'avantage concurrentiel de la politique de formation.

b) Le choix des thèmes

A l'exception des parcours journalisme (radio, télé) et production (radio, télé) les travaux des formations pratiques portent sur des thèmes d'intérêt général.

Les thèmes sont proposés par les directeurs d'école et soumis à validation à la Direction des Stages et des Relations Extérieures.

c) L'organisation pratique

Une fois les thèmes définis, ils sont notifiés aux différents parcours à l'issue de la réunion préparatoire. La conduite du projet est menée par un personnel administratif et technique d'appui et des encadreurs constitués de professionnels de l'information et de la communication. Les travaux des mini pratiques professionnelles durent un (01) mois et ceux des pratiques professionnelles deux (02) mois.

Les travaux se déroulent sous forme de projet de communication selon les spécialités.

- *Les parcours publicité marketing et Arts et Images sont constitué en agence Com'Créa ;*
- *Le parcours Télécom est constitué en atelier expérimental ;*
- *Le parcours production est constitué en antenne expérimentale télé pour les étudiants en télé et en antenne expérimental radio pour les étudiants en radio ;*
- *Le parcours Journalisme est subdivisé en trois entités : presse, télé, radio. Ceux de la presse animent le journal école « Le Communicateur de l'ISTC » qui est un mensuel encarté dans Fraternité matin.*

Sous la houlette des encadreurs et du personnel d'appui administratif et technique, les étudiants en fonction de leur spécialité, définissent des stratégies, conçoivent des projets, rédigent les articles de presse ou produisent des émissions télé et radio.

2- L'intérêt de la formation pratique

a) L'objectif

L'objectif principal de cet important exercice vise d'une part à permettre à l'apprenant de mettre en pratique l'ensemble des connaissances acquises au cours du cycle de formation et d'autre part, de développer chez lui un savoir-faire optimum.

En d'autre terme, les mini-pratiques professionnelles et pratiques professionnelles viennent couronner les enseignements théoriques par des applications pratiques ayant prise sur la vie professionnelle.

b) Les journées du communicateur

Les journées du communicateur ou J'COM représentent le couronnement des activités pratiques des étudiants. Elle est par ailleurs une journée scientifique au cours de laquelle les résumés et la synthèse des travaux sont présentés au grand public, aux décideurs et à nos partenaires.

Les J'COM représentent une occasion privilégiée pour l'ISTC Polytechnique de présenter le savoir-faire de ses étudiants au monde professionnel dans le but de faciliter leur insertion.

II Les stages externes

Les stages externes s'adressent en général aux étudiants en fin de formation. Ils viennent en complément de la formation théorique.

Il s'agit de la mise en situation pratique des étudiants en entreprise.

1- Les modes de mise en stage

a) La prospection

La prospection est une phase de recherche des stages. Elle s'effectue de deux manières :

- Les lettres d'appui
- Les lettres de mise en stage

a.1 Les lettres d'appui

C'est un mode de prospection de stage dont l'initiative revient à l'étudiant. Il s'agit pour l'étudiant de notifier l'entreprise de son choix sur une fiche dite « *fiche de demande à la lettre d'appui* » qu'il adresse au service insertion professionnelle, qui se charge de faire la demande auprès de l'entreprise. L'étudiant ne peut faire plus de 03 choix. Cette lettre marquée du sceau de l'ISTC polytechnique est en fait un appui à la demande de stage formulée par l'étudiant.

a.2 Les lettres de mise en stage

La lettre de mise en stage est un mode de prospection formulée par l'ISTC polytechnique et adressée aux entreprises, à nos partenaires, aux institutions pour solliciter des stages. En général, le service établie plus de 200 lettres par an.

b) Les sollicitations

Les sollicitations sont les offres de stages adressées à l'ISTC polytechnique. Depuis 2012, le service des stages reçoit de plus en plus de sollicitations. Pour l'année 2017, on a enregistré pour tous les parcours 184 sollicitations.

b.1 Nos partenaires institutionnels.

Nos partenaires institutionnels et professionnels représentent pour nous un gage de crédibilité. Cette relation dynamique se matérialise par des offres de stage.

b.2 Autres entreprises

Certaines entreprises pour la confiance qu'il nous accorde sont devenues aujourd'hui des partenaires. Ces entreprises nous sollicitent pour leurs besoins de stages.

2- L'emploi

Depuis l'année académique 2012-2013 la direction de l'ISTC polytechnique a intégré la recherche de l'emploi dans les missions assignées au service.

a) Les offres d'emplois

Elle consiste à rechercher les offres d'emplois et à répondre aux demandes formulées par les entreprises.

b) Le mode de recrutement

Ces offres concernent en priorité les diplômés. Cette mesure est une incitation à la soutenance des rapports et mémoires des étudiants qui en général sont réticents aux travaux de mémoire.

CONCLUSION

Le service des insertions professionnelles s'évertue à satisfaire les missions qui lui sont assignées dans la mesure de ses possibilités. Dans la quête de cette noble mission, des nombreuses difficultés existent. Ces difficultés, loin de nous décourager nous ont permis de capitaliser un ensemble d'expériences.

A la lumière de la situation, nous nous rendons compte que la question des stages et emplois est fondamentale dans notre politique de formation. C'est pourquoi avec le peu de moyens dont bénéficient le service et l'ensemble des stratégies définies, nous essayons de satisfaire les besoins de stages et d'emplois. Pour preuve, nous notons sur la période 2013-2017 un taux moyen d'insertion de 80% pour le compte des stages et de 52% pour les emplois. Ses taux se répartissent comme suit :

- 2013-2014 : 84,57% pour les stages et 53,52% pour les emplois
- 2014-2015 : 85,63% pour les stages et 51,23% pour les emplois
- 2015-2016 : 83,42% pour les stages et 57,39% pour les emplois
- 2016-2017 : 69% pour les stages et 43,71% pour les emplois

Aussi, avons-nous programmé quatre sessions de stages internes dont 2 en mini PP et 2 en PP.

Nous pensons pour notre part que si l'ensemble des stratégies telles que définies bénéficiaient des conditions idoines, nos résultats seront plus efficaces. C'est pourquoi nous invitons les décideurs et nos partenaires à nous soutenir dans cette tâche noble et inlassable.

La Sous-Direction des Stages